

EXPEDICE
ČUKOTKA
2015



EXPEDICE
ČUKOTKA
2015

CHUŤ, SÍLA A VŮLE
PŘEKONAT NEMOŽNÉ



OPRAVDOVÍ MUŽI JEDOU SVOU CESTOU

Jsou cesty zapomenuté a cesty stokrát vyšlapané. Jsou cesty pohodlné a bezpečné, ale i takové, kde překonat každý metr znamená extrémní koncentraci odvahy, síly, vůle a zkušeností.

Ti, kdo se na ně vydají, riskují neúspěch, a často i život. Zároveň však posouvají hranice lidských možností a razí cestu pro jiné. Takoví muži přepisují nejen cestopisné mapy, ale i cosi neviditelného uvnitř nás samotných: i my pak překonáváme obavy a vydáváme se cestou, o níž jsme dosud jen snili.

Jistě i vy máte touhu, schopnosti a důvody hledat nové cesty. Určitě i Vy překonáváte limity a posouváte hranice produktů s cílem ještě dokonalejšího zážitku.

Proto je v naší expedici místo i pro Vás. Rádi bychom, abyste byli jejími svědky, i těmi, kteří ji pomohou realizovat. Abyste se stali našimi partnery.

PROČ BÝT NAŠÍM PARTNEREM

- * **charakter expedice** (emoce, síla, chuť překonat limity) **je v synergii s charakterem vašeho brandu**
- * **unikátní projekt upozorní na vaši značku výrazně jinak** než se děje běžně užívanými způsoby – bude svěžím zpestřením komunikačních stereotypů
- * **intenzivní oslovení** vaší cílové skupiny atraktivní akcí, a to **po dobu 4 měsíců**
- * **prezentace vaší značky** v rámci celého projektu včetně Product Placementu
- * **virální přesah** akce
- * **atraktivní Public Relations**

SPOLEČNĚ AŽ NA KONEC SVĚTA

Naše cesta je výpravou na Čukotku, nejvýchodnější sibiřský poloostrov. Kdybychom měli nadpřirozenou sílu a vrhli z této pevniny oštěpem, přistane na Aljašce, která již patří k USA.

Jenže jsme jen lidé a naše expedice má jiný cíl: chceme se probojovat na nejzazší kout světa v období, které prakticky vylučuje cestování po zemi. Jedná se o období léta, kdy v této části Sibiře roztaje led a cesty po zmrzlém sněhu a ledu se změní v nekonečný oceán bahna a nesjízdných úseků.

PRAHA * MAGADAN * ULEN

Dobrodružství začne v poklidném srdci Evropy a pozvolna nabere směr Dálný východ. Prvním cílem je ruské přístavní město Magadan, na němž končí všechny dopravní komunikace, které bychom ještě mohli s nadsázkou nazvat sjízdnými cestami.

Až tam, kde silnice končí, však začne to pravé dobrodružství: Naším hlavním cílem je místo zvané Ulen, nejvýchodnější obydlené městečko Sibiře. I přes neskutečnou vzdálenost je to území položené více než 2000 let, kde byla vybudována ruská polární výzkumná stanice.

CO NABÍZÍME KONKRÉTNĚ:

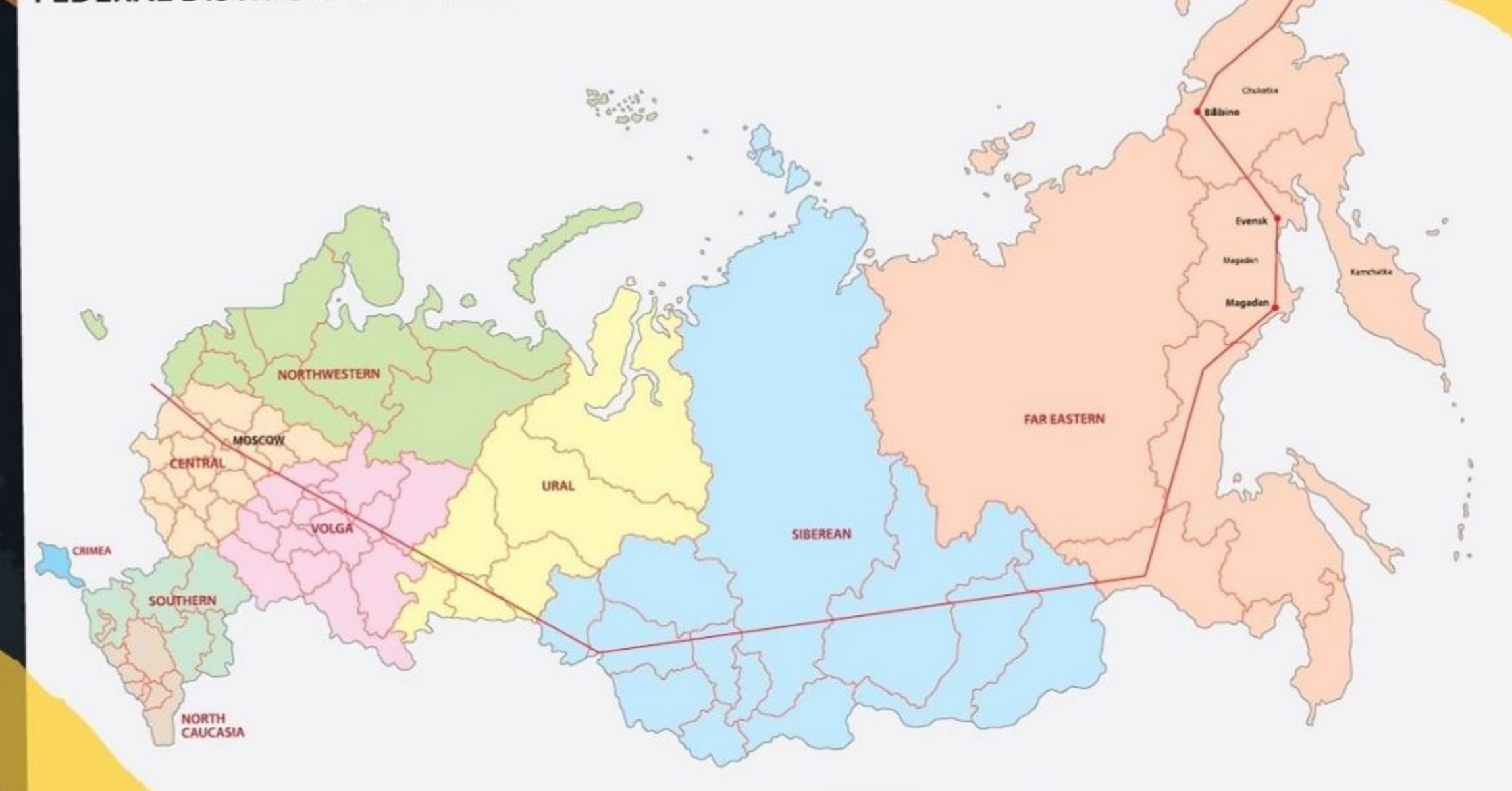
- * **titul Partner expedice**, možnost pojmenovat expedici přímo po vašem brandu
- * **slavnostní start expedice s brandingem partnerů** na místě s přirozenou koncentrací vaší cílové skupiny (např. OC Chodov, střešní parkoviště OC Šestka apod.)
- * **speciální microsite obrandovanou dle požadavků partnerů (loga, produkty) a FCB stránku** - zde budou každý den umístovány zprávy z expedice formou pravidelných reportážních vstupů (zprávy o postupu, zajímavosti z cesty), fotografií a videozáznamů. Součástí bude i GPS sledování vozů formou on-line záznamů v interaktivní mapě
- * **pravidelné reportáže v rádiu** (ČR Radiožurnál) z průběhu expedice
- * **sérii speciálních krátkých videí se sestřihem nejzajímavějších záběrů z expedice**, pravidelně umístovaných na YouTube – exkluzivní záběry emotivních momentů, kdy vozy zápasí s nejhrošími úseky cesty, zaručí vysokou sledovanost
- * **možnost velmi atraktivní, tematické výherní promotion**, kterou můžete začlenit do svých marketingových aktivit – např. soutěž o účast v expedici, o jeden z vozů expedice atd.
- * **dopravní limitované balení vašeho produktu** do místní nemocnice, školy nebo na jiné vybrané místo (jako podklad pro PR)
- PO UKONČENÍ AKCE:**
 - * **reportážní celovečerní film**, který bude odvysílán na ČT, příp. na jiných TV kanálech
 - * **série reportážních článků** ve společenských časopisech, v periodikách partnerů, na jejich webových stránkách apod.
 - * **všude budou záběry na obrandované vozy**, do celovečerního filmu a videí pro YouTube zakomponujeme **Product Placement** (podpoříme vnímání, že „ti správní odvážní muži“ konzumují či používají váš produkt)



EXPEDICE
ČUKOTKA
2015

VÍCE NEŽ
20 000 KM

FEDERAL DISTRICTS OF RUSSIA



NAŠE POSÁDKY ANEB ČTYŘI ODVÁŽNÍ

Expedice počítá s dvěma dvoučlennými posádkami. Jsou složeny z profesionálů v oblasti cestování i zkušenými motoristickými jezdci s úspěchy v českém i mezinárodním měřítku.

OLIVER VONDRAČEK
*1995, KARLOVY VARY

- * Vice mistr ČR v Off Road Trialu (kategorie Standard) v roce 2012
- * Vice mistr ČR v Off Road Trialu (kategorie Standard) v roce 2013
- * Mistr Evropy v Off Road Trialu (kategorie Standard) v roce 2013



JIŘÍ SYBOBA
*1978, PRAHA

- * expedice na Nový Zéland (3 měsíce)
- * expedice do Nepálu (2 měsíce)
- * expedice na Balt (1 měsíc)
- * další cesty po Evropě



ROBERT SCHESCHÝ
*1979, PLZEŇ

- * 4. místo na Mistrovství ČR v Off Road Trialu 2013 v kategorii Modified
- * expedice do Rumunska, Albánie, Černé Hory aj.
- * zkušený mechanik několika týmů Off Road Trialu



LUKÁŠ KŘEČEK
*1979, ČÁSLAV

- * 3. místo na Mistrovství ČR v Off Road Trialu (kategorie Standard) v r. 2012
- * 3. místo na Mistrovství ČR v Off Road Trialu (kategorie Standard) v roce 2013
- * 15. místo na Mistrovství Evropy 2013 z 38 posádek



STRUČNÉ SHRNUTÍ ANEB ORIGINÁLNÍ CESTA K VAŠEMU ZVIDITELNĚNÍ

- * **expedice Čukotka 2015 je zcela jedinečný způsob vaší prezentace, a to díky unikátnosti celého projektu** (historicky první akce tohoto druhu v letním období)
- * **udržení dlouhodobé pozornosti vaší cílové skupiny**, nikoli jednorázová akce
- * **focus na vlastní event, jeho protažení do on-line prostředí a následné PR** – to vše jsou nástroje přijímané pozitivněji, intenzivněji a důvěryhodněji než klasická reklama
- * **možný přesah do dalších aktivit** podle vašich marketingových potřeb