

Miroslav Klíma

ceník práce

tvorba		počet návrhů verze	tužkovné ¹	přičítá se v případě přijetí ²
slogan k produktu		10 až 20	2 000 Kč	+ 5 000 až 10 000 Kč ³
claim značky, název produktu				+ 10 000 až 20 000 Kč ³
televizní spot	adaptace zahraniční verze	1 až 2	1 500 Kč	+ 0 Kč
	idea a text	2 až 3	5 000 Kč	+ 10 000 až 20 000 Kč ³
rozhlasový spot	idea a text	2 až 3	2 000 Kč	+ 2 000 Kč
inzerát, banner, billboard apod.	headline	10 až 20	500 Kč	+ 2 000 Kč
	text na daný koncept	1	500 Kč/hod.	+ 0 Kč
	headline idea a text	10 až 20 1	1 500 Kč	+ 1 000 až 4 000 Kč ³
webové stránky	stylistická, obsahová úprava	1	500 Kč/hod.	+ 0 Kč
	headline idea a text	dle potřeby 1		+ 5 000 až 10 000 Kč ³
kompletní kampaň idea, slogany, texty, rozpracování do komunikačních kanálů		2 až 3	8 000 Kč	+ 20 000 až 50 000 Kč ³
jiné texty pozdávka, dopis, newsletter apod.	text na daný koncept	1	500 Kč/hod.	+ 0 Kč
	headline idea a text	5 až 10 1		+ 1 000 až 3 000 Kč ³
jiné koncepční práce virální kampaň, nápady na event apod.		2 až 3	2 000 Kč	+ 2 000 až 20 000 Kč ³

¹) částka za vypracované texty a ideové koncepty bez ohledu na jejich schválení či použití zadavatelem

²) částka za přenechání textů a ideových konceptů zadavateli, autor se vzdává nároku na copyright

³) dle dohody se zadavatelem, v závislosti na délce a charakteru práce, povědomí o značce apod.